

Recomendaciones para elaborar presentaciones exitosas



Tecnología Educativa
y Producción de Recursos Didácticos
CFPTE - UTN

Índice

Presentación

El texto: tipografía

El texto: tamaño

El texto: organización de la información

El texto: cantidad

El texto: formatos

Fondo y texto

Las imágenes: resolución para la web

Las imágenes: formato para presentación

Las imágenes: tipo de imágenes

Animaciones o transiciones

Exposición oral

Referencias y Créditos

Presentación



Las presentaciones digitales son la herramienta más útil para mostrar, enseñar o difundir diversos temas.

Estos materiales por lo general cumplen con una función educativa, por lo tanto se debe asegurar que la comunicación del mensaje a través de este recurso llegue lo más claro posible al aprendiente, o público meta.

Existen diferentes modos de presentar la información, a continuación se muestran recomendaciones para crear presentaciones exitosas, que cumplan con el proceso de comunicación asertiva y pueda ser recibida de manera eficaz por el espectador.

El texto: tipografía

- **Serifas:** Las tipografías serif, son las que se utilizan en impresos como periódicos, libros con texto denso. Se consideran formales y elegantes. Ghinaglia (2009)

Times New Roman Century Book Antiqua

- **Palo seco:** Las tipografías sans serif, son las que se utilizan en textos ligeros, modernos o dinámicos. Dan mejor resultado en monitores, pantallas y bajas resoluciones. Ghinaglia (2009)

Arial Verdana Tahoma

El texto: tamaño

- El tamaño de la letra debe ser mayor a 20 puntos.
- Los títulos deben tener un tamaño mayor a los subtítulos y estos mayores al cuerpo de texto. Ejemplo:

Título1

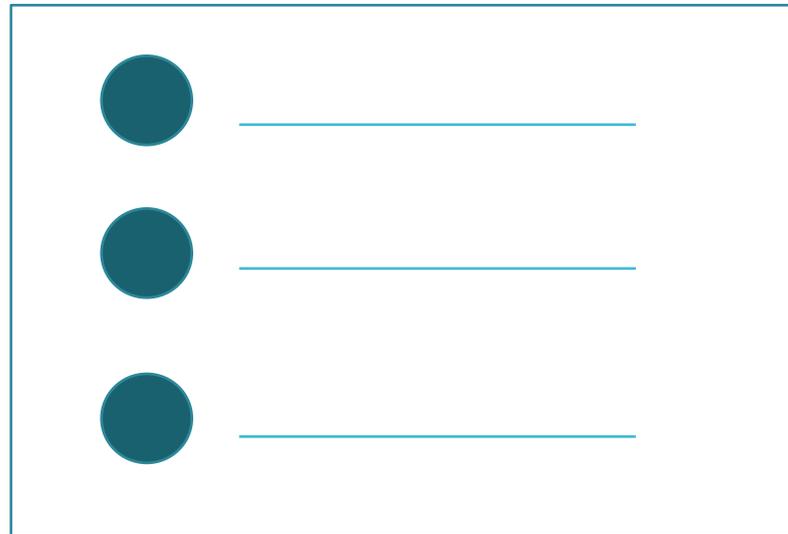
Subtítulo

Párrafo (Cuerpo de texto)

- Evitar el las letras muy decorativas, que sean difíciles de leer. Por ejemplo: *Curly*

El texto: organización de la información

- Utilice la numeración para organizar los procedimientos en secuencia.
- Utilice las viñetas para organizar las ideas dentro de la diapositiva.



El texto: cantidad

- Escribir ideas principales con palabras claves para no saturar con texto la diapositiva.
- Los detalles se pueden explicar y extender de manera oral.



Lo que no se hace

- ESTA DIAPOSITIVA CONTIENE MUCHAS PALABRAS PARA UNA PRESENTACIÓN, NO ES PUNTUAL, ESTA EN MAYUSCULA Y CENTRADA LO QUE DIFICULTAD TANTO PARA EL OYENTE COMO PARA EL ORADOR
- ESTABLECER LOS CONCEPTOS PRINCIPALES. SEGURAMENTE UDS. ESTÁN LEYENDO TODO ESTE "PALABRERIO" Y NO ESTÁN PRESTANDO ATENCIÓN A LO QUE YO LES DIGO.
- RESUMIENDO...LO IMPORTA ES QUIEN HABLA, LAS DIAPO SOLO AYUDAN.



REALISMO LITERARIO

El **realismo literario** es una corriente estética que supuso una ruptura con el **romanticismo**, tanto en los aspectos ideológicos como en los formales, en la segunda mitad de siglo XIX.

El texto: formatos

- Utilizar máximo tres colores especialmente para marcadores y títulos.
- Evitar el texto sólo en MAYÚSCULA para el cuerpo de texto.
- El subrayado se acostumbra utilizar solo enlaces. Por ejemplo:

www.esnips.com/web/polipresentaciones

Fondo y texto

- Utilizar fondos claros, color plano con letras de color oscuro, o bien fondos oscuros planos con letras con color claro, para crear un contraste visual y que la información resulte legible.
- Para audiencias grandes se recomienda utilizar fondos oscuros y textos claros.

Sistema:

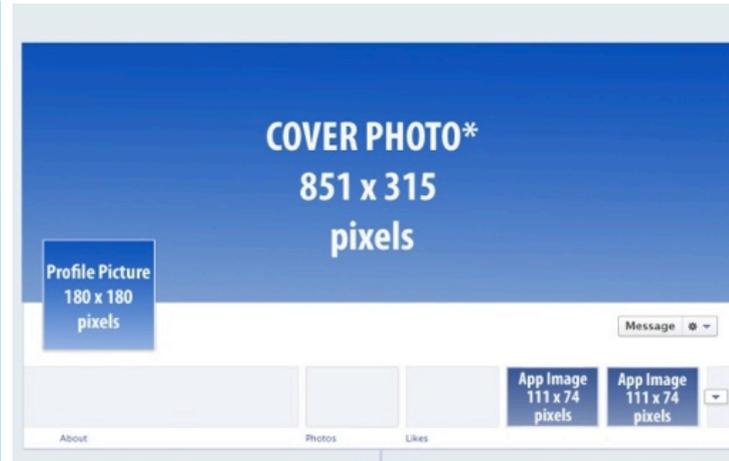
Un sistema es un conjunto de elementos organizados que interactúan entre sí y con su ambiente, para lograr objetivos comunes, operando sobre información, sobre energía o materia u organismos para producir como salida información o energía o materia u organismos. Un sistema aislado no intercambia ni materia ni energía con el medio ambiente.



Tener cuidado con el color del texto y el color de fondo, siempre el deben crear un contraste como este ejemplo.



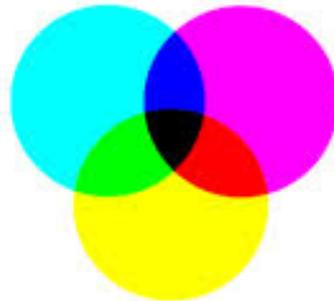
Las imágenes: resolución para la web



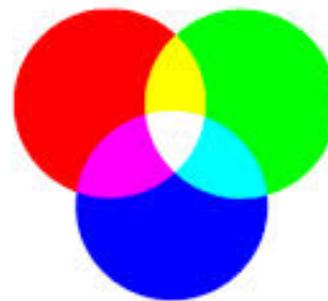
Medida:

Las imágenes en pantalla se miden en píxeles ej:
200x200px,
800x600px, 1024x
726px.

CMYK



RGB



Modo de Color:

El modo de color que compone las imágenes es **RGB** (colores luz red, green, blue).

Las imágenes: formato para presentación

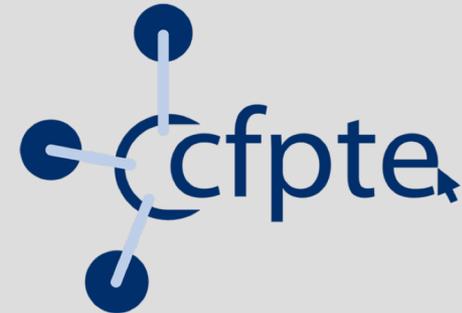
- Los formatos adecuados para imágenes en pantallas son JPG y PNG
- El formato más recomendado es el **PNG** ya que conserva los fondos transparentes como en el ejemplo.

JPG



Centro de Formación Pedagógica y
Tecnología Educativa

PNG



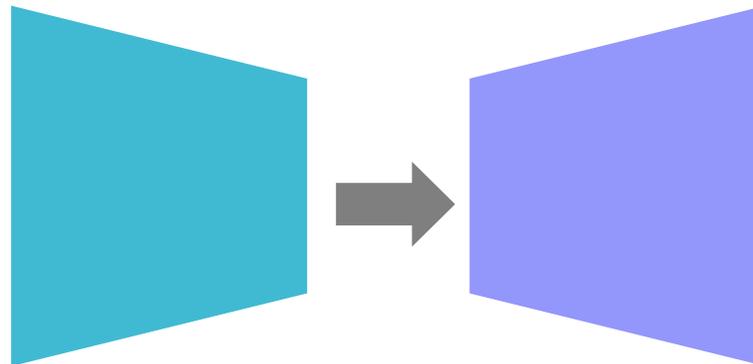
Centro de Formación Pedagógica y
Tecnología Educativa

Las imágenes: tipo de imágenes

- Procurar utilizar un mismo tema de diseño para toda la presentación, que contenga fondos que cuenten con un espacio limpio para el texto
- Utilizar imágenes que complementen y enriquezcan la idea.
 - Imágenes con fondos o texturas no saturadas que puedan ser vistas de lejos.

Animaciones transiciones:

- Utilizar transiciones simples.
- No recargar los objetos con muchas animaciones.
- Las animaciones resultan muy útiles para mostrar paso a paso los diferentes objetos.
- Utilizar los efectos de sonido solo en caso estrictamente necesario.



Exposición oral

- Se recomienda no sobrepasar los 20 minutos en una presentación, utilizando alrededor 10 diapositivas.
- No leer literalmente la presentación. Recuerde incluir solo ideas claves en las diapositivas y explicar los detalles en forma oral.
- Hablar despacio.
- Mantener contacto visual con la audiencia.

Referencias

- Ambrose, G., Harris, P., & Martí Ambrose, G., Harris, P., & Martí, M. (2005). *Retículas*. Barcelona, España: Parramón Ediciones
- Ambrose, G., Harris, P., & Martí, M. (2005). *Color*. Barcelona, España: Parramón Ediciones
- Ghinaglia D. (2009). *Taller de diseño editorial entre corondeles y tipos* [en línea]. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auuspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf
- Haslam A., (2007). *Creación, Diseño y Producción de Libros*. Barcelona, España. Art Blume S.L.
- PAL-PACE. (2010) . *Cómo diseñar y ofertar cursos en línea, consideraciones generales*. Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica.
- Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes (PACE) y Dirección de Producción de Materiales Didácticos (DPMD). (2015). *Materiales didácticos en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica: características y criterios para su selección*. Manuscrito presentado para su publicación, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica.
- Quirós L., (1998). *Diseño: Teoría , acción, sentido*. Cartago, Editorial tecnológica de Costa Rica. .

Créditos

Universidad Técnica Nacional, Costa Rica.

Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa
Dirección de Tecnología Educativa y Producción de
Recursos Didácticos

Autores:

Geannina Sánchez Chacón

Guadalupe Camacho Zúñiga

